



**Targi Lublin S.A.**  
20-406 Lublin, ul. Dworcowa 11  
tel. 81 458 15 11, fax 81 534 92 95  
NIP: PL 946-21-83-910

SWIFT: PKOPPLPW  
Nr konta: PL 03 1240 2470 1111 0010 3424 2280  
SWIFT: WBKPPLPP  
Nr konta: PL 80 1090 2688 0000 0001 0728 2338



**Targi Obróbki Drewna  
LUBDREW**  
22-24 marca 2019

**Formularz IP**

**INFORMACJE W PRZEWODNIKU TARGOWYM**

**WPIS DO PRZEWODNIKA TARGOWEGO (ELEKTRONICZNEGO / DRUKOWANEGO)**

**BEZPŁATNY WPIS PODSTAWOWY DO PRZEWODNIKA** obejmuje: nazwę firmy oraz dane teleadresowe (adres, telefon, fax, e-mail, strona www)

**W miarę możliwości prosimy zapisać nazwę firmy do przewodnika na zasadzie słowa kluczowego**, np.: „Przedsiębiorstwo Handlowe „XYZ” sp. z o.o.”, wg tej zasady będzie wyglądać w alfabetycznym spisie wystawców następująco: „XYZ Przedsiębiorstwo Handlowe sp. z o.o.”

Nazwę firmy i treść wpisu ofertowego w przewodniku targowym należy umieścić pod literą:

Nazwa firmy w brzmieniu do przewodnika			
Ulica i numer domu	Kod pocztowy	Miasto	Kraj
Telefon	Fax:	E-mail:	www:

Celem uniknięcia błędów w przewodniku prosimy o przesłanie powyższych danych w formie elektronicznej - format \*txt, \*doc, \*odt, \*docx

DODATKOWE PŁATNE ELEMENTY WPISU DO PRZEWODNIKA	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
Wpis ofertowy do 200 znaków ze spacjami	100	
Każde dodatkowe 200 znaków we wpisie ofertowym	100	
Logotyp	50	
Każdy następny dodatkowy logotyp	30	
Dodatkowy adres (np. oddziału firmy) zamieszczony pod wpisem podstawowym	20	
REKLAMA W PRZEWODNIKU	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
Reklama kolorowa na IV stronie okładki	700	
Reklama kolorowa 1 strona	400	
Reklama kolorowa 1/2 strony	300	
<b>Suma netto [zł]</b>		<b>9.</b>

**WYMAGANIA DOTYCZĄCE DODATKOWYCH ELEMENTÓW WPISU**  
**wymagane formaty :**  
\*txt, \*doc, \*odt, \*docx  
**wymagane formaty logotypu:**  
\*jpg, \*tif, \*cdr (zamieniony na krzywe), \*pdf (zamieniony na krzywe i spłaszczony)

**WYMIARY REKLAM ZE SPADEM**  
- cała strona - 105 x 297 mm+3mm na spad z każdej strony (szer. x wys.)  
- 1/2 strony - 105 x 148 mm+3mm na spad z każdej strony (szer. x wys.)  
**WYMIARY REKLAM W RAMCE**  
- cała strona - 105x297 (szer. x wys.)  
- 1/2 strony - 105 x 148

**WYMAGANIA DOTYCZĄCE REKLAMY:**

wymagane formaty : \*tiff (bez kompresji), \*cdr, \*pdf (spłaszczony, czcionki zamienione na krzywe )  
właściwości: rozdzielczość bitmap 300 dpi, czcionki zamienione na krzywe , tryb kolorów CMYK

**UWAGA!** Materiały do przewodnika są projektami gotowymi i ostatecznymi. Targi Lublin S.A. zastrzegają sobie prawo nie umieszczania materiałów o innych niż wymagane formatach i właściwościach oraz nie odpowiadają za efekt końcowy w przypadku ich publikacji. Przesłanie materiałów po terminie nie gwarantuje ich umieszczenia w przewodniku targowym.

**Materiały należy dostarczyć do dnia 08.03.2019r.:**

**Nośniki:** CD-R, CD-RW, DVD lub  
e-mail: m.baszak@targi.lublin.pl (max 10 MB),  
FTP: host: ftp.targi.lublin.pl;  
użytkownik: reklama;  
hasło: Targi.Reklama

Pieczęć firmy Wystawcy i podpis prawnie wiążący

Miejscowość i data

Uwagi koordynatora targów:

**Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 08.03.2019r.**

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-60, 458-15-11, fax +48 81 458 15 02, e-mail: m.baszak@targi.lublin.pl